

**1. En préalable:**

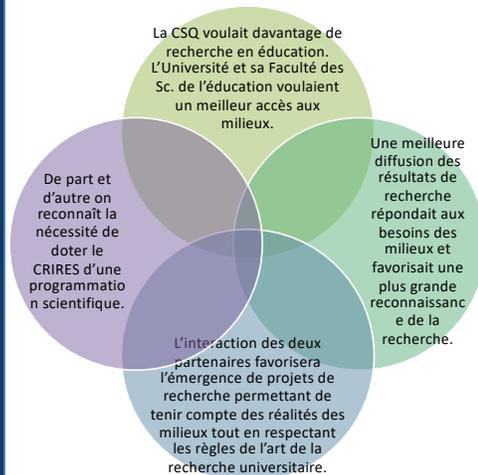
**1983**

- Création d'une unité de recherche à la CSQ, l'adoption d'une programmation et une collaboration recherchée avec les chercheurs universitaire

**1990**

- Démarche syndicale sur le thème de Réussir l'école, réussir à l'école, besoins des milieux et nouveau partenariat de recherche

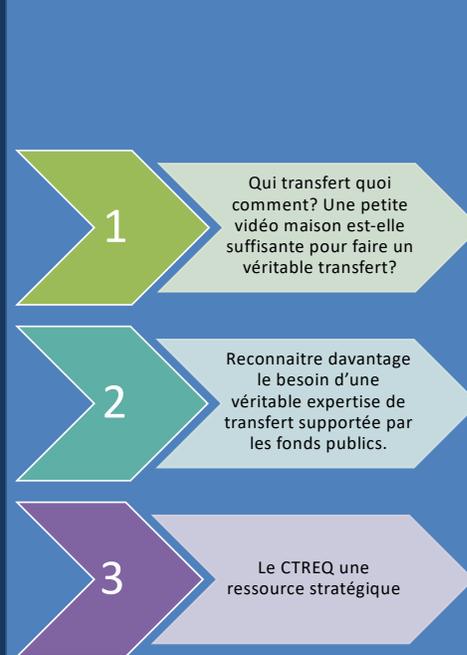
**2. Les voies empruntées à partir de points de rencontre:**



**3. Les facteurs de pérennité et d'évolution dans un contexte d'innovation:**

- Être à l'avance de la vague des partenariats, clairement en innovation sociale.
- Consacrer dans les faits la volonté de diffusion large : Colloque de janvier 1992 avec 1000 personnes en majorité des intervenants et un traitement médiatique exceptionnel (tant la recherche que le thème de la réussite sortait de l'ombre) suivi dans les années subséquentes d'un nombre et d'une variété d'évènements et de supports (revue, livres, bulletins, etc.).
- Respecter l'autonomie professionnelle des chercheurs tout en ayant une réflexion commune sur les thèmes de développement et en associant les chercheurs syndicaux à plusieurs projets.
- Accepter et composer avec un rapport au temps très différent. L'importance de garder le cap.

**4. Les voies à explorer davantage:**



**5. Nouvelles voies à explorer :**

**Obtenir les conditions d'un meilleur maillage**

- Comprendre et prendre acte que la Recherche et les activités des milieux répondent de **deux logiques d'action différentes mais conciliables**, deux champs magnétiques d'une même cosmologie
- **Comment créer les conditions d'un meilleur maillage entre les différentes expertises, celles de la recherche, celles des milieux dans le choix des priorités de recherche, la réalisation, la diffusion et le transfert?**

**Vers quelles autres cibles orienter dorénavant PÉRISCOPE?**

- Un bilan enviable à **mettre en valeur**
- Mieux tirer profit du **potentiel d'un partenariat exceptionnel** pour notamment obtenir de nouvelles règles de financement de la recherche sur le terrain
- Un **impact** sociétal à accroître, se reconnaître un **devoir d'AGIR**.

**Le mot clé : AGIR**